

INTANGIBLES VERSTEHEN UND ANALYSIEREN MIT BIG DATA UND KI

DER WEG ZUM INFORMATIONEN- VORSPRUNG FÜR FINANZDIENSTLEISTER UND CORPORATES

Intangibles, zu Deutsch immaterielle Vermögenswerte, nehmen in der Wirtschafts- und Finanzwelt eine immer zentralere Rolle ein. Intangibles werden als solche Vermögenswerte definiert, die keine physische Existenz haben, aber dennoch von Wert für das Unternehmen sind. Faktoren wie Innovationskraft, Nachhaltigkeit, Unternehmenskultur und Humankapital machen mittlerweile im Durchschnitt über 50 % des Marktwerts eines Unternehmens aus - in einigen Branchen und technologiegetriebenen Indizes sogar bis zu 90 %.

KURSZIELE

Nach aktiver Kursteilnahme sind Sie in der Lage:

- ◆ den Wandel des Wertschöpfungsprozesses von Unternehmen zu verstehen
- ◆ die Rolle von Intangibles in der Bilanzierung und Bewertung von Unternehmen nachzuvollziehen
- ◆ aktuelle Bilanzierungsstandards und Metriken für Intangibles kritisch zu bewerten
- ◆ die einzelnen Bausteine (Zusammensetzung der Datenbasis, Datenbereinigung, Natural Language Processing, Wissensstrukturen) des Research-Prozesses zu verstehen
- ◆ unter Verwendung von „No code“ KI-Tools eigene Analysen unstrukturierter Daten durchzuführen

AUFBAU

Der Kurs besteht aus 4 Modulen von je 4 Stunden Dauer. Sie entscheiden: kommen Sie nach Frankfurt zur Präsenzveranstaltung oder folgen Sie dem Unterricht online per Stream. Alle Materialien stehen zeit- und ortsunabhängig für 6 Monate zur Verfügung.

 Studienort für den
Präsenzunterricht
FRANKFURT

 Dauer
2 TAGE

Termine

2021
07./08. Oktober

1.400 €
Preis zzgl. MwSt.



REFERENTEN



Dr. Janna Lipenkova

Dr. Janna Lipenkova spezialisiert sich auf die ganzheitliche Konzeptualisierung, Entwicklung und Vermarktung von Produkten im KI-Bereich. Sie ist CEO der Equintel GmbH. Equintel nutzt unstrukturierte Daten, um Investoren und Finanzdienstleistern einen Wettbewerbsvorteil durch bessere Marktinformationen zu verschaffen.



Timo Heroth

Timo Heroth betreut Forschungsprojekte im Bereich der Bewertung von Intangibles und nicht-finanziellen Informationen mit Schwerpunkt ESG. Zudem unterstützt er Finanzdienstleister und Corporate mit der Equintel GmbH bezüglich der Einbindung von Big Data Analytics Lösungen zur Analyse von Intangibles.

TECHNOLOGIEN UND DATENQUELLEN

Im Zentrum der Anwendung von Data Analytics stehen Technologien, die in der Lage sind, Daten aus einem Datenpool zu extrahieren, modellieren, analysieren und zu visualisieren. Natural Language Processing (NLP) versucht hierbei natürliche Sprache zu erfassen und mithilfe von Regeln und Algorithmen computerbasiert zu verarbeiten.

Als Quellen eignen sich für die Analyse aus externer Perspektive (outside-in) Finanz- und Wirtschaftspresse, Fachartikel, soziale Medien sowie Blogs. Zudem kann es für Unternehmen sinnvoll sein auch den intern vorhandenen Pool an unstrukturierten Daten für die eigene Businessanalyse einzusetzen (Inside-out), um diese beispielsweise in das Stakeholder-Reporting (Beispiel ESG) sowie in Massnahmen des Marketings einfließen zu lassen.

ÜBERBLICK ZUM INHALT

TAG 1 VORMITTAG

- ❖ Einführung in die Welt der Intangibles (z. B. Definition, Taxonomie und bestehende Standards)
- ❖ Aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen in der Bilanzierung und Bewertung von Intangibles

TAG 1 NACHMITTAG

- ❖ Verständnis von Intangibles aus der Perspektive der Financial Data Science
- ❖ Praktische Insights zur Analyse von Intangibles
- ❖ Ausblick in die Zukunft der Wertschöpfung im 21. Jahrhundert

TAG 2 VORMITTAG

- ❖ Definition von unstrukturierten Daten und Big Data
- ❖ Differenzierung von Datenquellen für die Analyse von Intangibles
- ❖ Einführung in Natural Language Processing (NLP)

TAG 2 NACHMITTAG

- ❖ Bewertung von immateriellen Werttreibern anhand unstrukturierter Daten
- ❖ Simulation eines manuellen Prozesses zur Analyse von aktuellen Themen im ESG-Bereich, inkl. Datenvisualisierung und Kommunikation der Ergebnisse
- ❖ Tipps für die erfolgreiche Umsetzung von Analytics-Projekten im Unternehmen

INHOUSE MASSNAHMEN

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

WEITERE DETAILS



Für Fragen kontaktieren Sie bitte:



Fabian Plum

Produktmanager

+49 69 2648 48 - 132

fabian.plum@dvfa.de

akademie.dvfa.de